

**Ολοκληρωμένη Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΟΣΒΑΑ) και Σχέδιο Δράσης «Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης» (ΟΧΕ) του Δήμου Λαμιέων**

**ΕΝΤΥΠΟ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ**

**ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΩΝ**

*Ημερομηνία Συμπλήρωσης: / /2018*

|  |
| --- |
| Στοιχεία Φορέα και Υπευθύνου Συμπλήρωσης του Εντύπου  |
|  |
| **ΕΝΟΤΗΤΑ Α: Ολοκληρωμένη Στρατηγική Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης (ΟΣΒΑΑ)** |
| **Α.1** | Σχολιασμός και Προτάσεις Συμπλήρωσης ή Εξειδίκευσης των προτεινόμενων Στρατηγικών Στόχων (Σ.Σ.) του ΟΣΒΑΑ/ΟΧΕ του Δήμου Λαμιέων |
| **Σ.Σ.1** | Ανάδειξη, Προβολή, Βελτίωση της Ελκυστικότητας και Βιώσιμη Διαχείριση του Πολιτιστικού και Τουριστικού Προϊόντος (στον Άξονα Θερμοπυλών-Λαμίας)  |
|  |
| **Σ.Σ.2** | Ανάπτυξη και Διασύνδεση Αστικών και Πολιτιστικών Υποδομών, Βελτίωση της Αστικής Κινητικότητας και Προώθηση της Αστικής Αναζωογόνησης στην πόλη της Λαμίας |
|  |
| **Σ.Σ.3** | Ενθάρρυνση Επιχειρηματικών Πρωτοβουλιών και Δημιουργία Ευκαιριών Νέας / Νεανικής Επιχειρηματικότητας |
|  |
| **Σ.Σ.4** | Βελτίωση της Αποτελεσματικότητας της Κοινωνικής Ένταξης και Τόνωση της Απασχόλησης |
|  |
| Άλλες Παρατηρήσεις  |
|  |
| **Α.2** | Σχόλια / Προτάσεις επί του Περιεχομένου των «Θεματικών Εργαστηρίων» (Θ.Ε.) |
| **Θ.Ε.1** | Τουρισμός, Πολιτισμός και Επιχειρηματικότητα |
|  |
| **Θ.Ε.2** | Αξιοποίηση και Δικτύωση Υποδομών Πολιτισμού, Δράσεων Αστικής Αναζωογόνησης, Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας και Προσέλκυσης Ροών Επισκεψιμότητας |
|  |
| **Θ.Ε.3** | Προώθηση στην Απασχόληση και Ενίσχυση της Ποιότητας και της Αποτελεσματικότητας της Κοινωνικής Ένταξης των Ευπαθών Ομάδων |
|  |
| **Θ.Ε.4** | Ανάπτυξη / αξιοποίηση της Δημιουργικής και Πολιτιστικής Βιομηχανίας (C.C.I.’s) - «Διεπαφές» μεταξύ των Θ.Ε.-1 και Θ.Ε.-2 |
|  |
| **Θ.Ε.5** | Ανάδειξη της Πόλης της Λαμίας ως «Έξυπνης και Αξιοβίωτης Πόλη» (Lamia Smart & Livable City). Συμπεριλαμβάνονται δράσεις κοινωνικής καινοτομίας - «Διεπαφές» μεταξύ των Θ.Ε.-2 και Θ.Ε.-3 |
|  |
| **ΕΝΟΤΗΤΑ Β: Σχέδιο Δράσης «Ολοκληρωμένης Χωρικής Επένδυσης» (ΟΧΕ)** |
| **Β.1** | Προτεινόμενη Δράση – Αναγκαιότητα – Στόχοι - Τίτλος και Περιεχόμενο – Ενδεικτικός Προϋπολογισμός |
|  |
| **Β.2** | Συμβολή της Προτεινόμενης Δράσης στους προτεινόμενους Στρατηγικούς Στόχους του ΟΣΒΑΑ (συμπληρώνετε **“Χ”** σε ένα ή περισσότερα από πεδία των Σ.Σ. που θεωρείτε ότι ικανοποιεί η προτεινόμενη Δράση)  |
| **Σ.Σ.1**  | Ανάδειξη, Προβολή, Βελτίωση της Ελκυστικότητας και Βιώσιμη Διαχείριση του Πολιτιστικού και Τουριστικού Προϊόντος (στον Άξονα Θερμοπυλών-Λαμίας) | **[ ]**  |
| **Σ.Σ.2**  | Ανάπτυξη και Διασύνδεση Αστικών και Πολιτιστικών Υποδομών, Βελτίωση της Αστικής Κινητικότητας και Προώθηση της Αστικής Αναζωογόνησης στην πόλη της Λαμίας | [ ]  |
| **Σ.Σ.3**  | Ενθάρρυνση Επιχειρηματικών Πρωτοβουλιών και Δημιουργία Ευκαιριών Νέας / Νεανικής Επιχειρηματικότητας | [ ]  |
| **Σ.Σ.4**  | Βελτίωση της Αποτελεσματικότητας της Κοινωνικής Ένταξης και Τόνωση της Απασχόλησης | [ ]  |
| **Σ.Σ.** (νέος, που τυχόν προτείνεται) |  | [ ]  |
|  |

Σημείωση: Για την υποβολή προτάσεων Δράσεων πάνω από μία, χρησιμοποιείται κάθε φορά το παρόν από την Ενότητα Β και μετά.